



Produktrückruf

Oktober 2026

**Decathlon ruft Elektroantrieb
für SUP/Kajak und
Ersatzakku zurück**

Decathlon ruft Elektroantrieb für SUP/Kajak und Ersatzakku zurück

Plochingen, 23.10.2026: Der globale Sportartikelhersteller und -händler ruft den **Elektroantrieb für Stand Up Paddle und Kajak und/oder den passenden (Ersatz-)Akku** mit folgenden Referenznummern mit sofortiger Wirkung zurück:

Elektroantrieb: 4682119 / 8771733

Akku für Elektroantrieb: 5094260 / 8853862

Trotz eingehender Sicherheits- und Qualitätskontrollen hat das Expertenteam von Decathlon ein potenzielles Sicherheitsrisiko festgestellt. Bei einem eventuellen Wassereintritt in das Akkugehäuse lässt sich eine starke Überhitzung der Batterie nicht ausschließen. Dies kann im extremen Fall zu einer thermischen Reaktion bis hin zu einer Brandentwicklung führen. Als vorbeugende Maßnahme hat Decathlon entschieden, die betroffenen Produkte zurückzurufen.

Die betroffenen Produkte wurden zwischen dem **1. November 2022 und dem 12. Oktober 2026** gekauft. Decathlon bittet betroffene Kund:innen, das Produkt nicht weiter zu verwenden und es in einer beliebigen Decathlon Filiale zurückzugeben. Der Kaufpreis wird vollständig erstattet.

Bei Rückfragen können sich Kund:innen an den DECATHLON Kundendienst wenden, der von Montag bis Freitag von 9:00 bis 20:00 Uhr sowie samstags von 10:00 bis 18 Uhr erreichbar ist:

+49 (0) 6202 97 81 300

Die Kund:innen wurden über verschiedene Wege informiert

Betroffene Decathlon Kund:innen wurden bereits über verschiedene Kanäle zu dem Produktrückruf informiert. Decathlon bedauert den Vorfall sehr und entschuldigt sich für die Unannehmlichkeiten. Die Sicherheit der Kund:innen steht für Decathlon an erster Stelle.



Über DECATHLON

Decathlon ist mit rund 6.000 Teammates einer der am schnellsten wachsenden Sportartikelhersteller und -händler in Deutschland. Als vertikal integriertes Unternehmen verbindet Decathlon Produktforschung und -entwicklung, Produktion sowie Vertrieb und bietet ein breites Sortiment für Sportwelten – von Einsteiger:innen bis Profis.

Mit einem klaren Omnichannel-Ansatz verknüpft Decathlon stationären Handel und digitales Ökosystem zu einem Sporterlebnis. Aktuell betreibt das Unternehmen über 100 Stores in Deutschland und treibt seine Expansion bis 2027 auf mindestens 150 Standorte voran.

Mit zirkulären Geschäftsmodellen wie Reparatur, Second Use und Buy-Back verlängert Decathlon den Produktlebenszyklus, stärkt den stationären Handel und treibt das nachhaltige Wachstum des Unternehmens aktiv voran.

Seit 1976 arbeitet Decathlon als globale Multisportmarke mit rund 103.000 Teammates und über 1.900 Stores weltweit daran, Menschen durch die Freude und den Nutzen am Sport zu verbinden, um Wohlbefinden für alle zugänglich zu machen.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse